

メルマガの成約率を数倍にアップするには の条件を満たせ

野田勇次

インフォガレージ

効果的な電子メール・マーケティング・キャンペーンを実現する 3 つの条件

電子メールマーケティングキャンペーンを成功させるには 3 つの条件があります。メーリング・リストから金脈を探しあてるには、これら 3 つの条件をすべて満たしている必要があります。

3 つの条件とは何でしょうか。 それらの条件をどうすれば満たすことができるのでしょうか。

到達率

送信したメッセージを読んでもらうには、まず、受信者の受信トレイにメッセージが届かなくてはなりません。数年前であれば、送信したメッセージはほぼ間違いなく相手先に届いていました。ところが、最近は必ずしもそうとは言えないのです。

ほとんどのメーリング・システムには、着信メッセージをチェックするスパム防止フィルターが備わっています。メッセージがスパムと見なされた場合は、その他の迷惑メッセ

ージと一緒に別のフォルダに振り分けられ、受信者の目に触れる可能性がほとんどなく

なってしまいます。

つまり、フォローアップ・メッセージの配信率は、こうしたスパム・フィルタをいかに回避できるかに左右されるのです。そして、その鍵はメッセージの記述方法にあります。

ここで、やっかいなスパムフィルタを回避するためのヒントをいくつか紹介しましょう。

- タイトルであろうと、本文であろうと、メッセージ内で警告用語を使用しない。スパム・

フィルタは機械です。人間と同じような洞察力はありません。スパム・フィルタは、メッ

セージ内の単語に基づいてそのメッセージを分類します。したがって、「free」
「congratulat

ions」
「dear friend」
「cash」
「prize」
「rewards」などの単語を使用しないでください。

これらの単語をどうしても使用する場合は、スペルを変えるようにしてください。たとえば、

「free」の場合は「fr.ee」と記述します。これは英語圏でのお話ですが、参考までにお話して

おきます。

- メッセージのタイトルに日付を入れる。これは、スパム・フィルタによって、自動生成され

たメッセージだと見なされないようにするためです。

- 各メッセージの最後に、そのメッセージを受け取った受信者はメーリング・リストに登録され

ていることを記述する。また、万が一スパム被害を訴えられた場合には、この記述が強力な論拠

となります。

開封率

相手の受信トレイに何とかメッセージが到達したとしても、受信者がそのメッセージを必ず開封す

るとは限りません。メッセージを伝えるには、とにかく開封してもらわなければ話しになりません。

そこで重要になるのが、電子メールの件名です。

受信者が思わずメッセージを開いて読みたくなるような、魅力的な件名を考える必要があります。

とは言え、そのような件名を実際に考えるのは簡単ではありません。ここでは、開封率を上げるた

めの見出しのヒントをいくつか紹介しましょう。

- 内容を具体的に伝える。件名として入力できる文字数は限られているので、難しいかもしれま

せん。でも、不可能ではありません。たとえば、「今日、事件がありました」、「妻が出て行って

しまいました」などの見出しは、効果的であることが証明されています。

・ 衝撃を与える。なんと言っても、読み手の興味を惹き付けるのは、衝撃的で意外性のある一文で

す。ただし、スパム・フィルタの警告用語を使用しないように注意してください。

・ 読み手を誘い出す。「何かすばらしいこと」が待っているとアピールすれば、受信者はきっと、

わくわくしてメッセージを開いてくれます。

精読率

当然、送信した電子メールを読んでもらわないことには、ビジネス・メッセージを伝えることができ

ません。多くのインターネットマーケターにとって、これは最も簡単な部分です。

なすべきことは、メッセージ文を慎重に検討することだけです。不安をあおる、メッセージを誇張

する、感情に訴える、解決方法を提示する、競合会社を巧みに論破する、行動を誘い出す。これらは

コピーライターが使用する一般的な戦術ですが、フォローアップ・メッセージにも取り入れることが

できます。

ただし、メーリングリストのメンバーに同じようなメッセージを何度も送信していると、
アピールし

たい製品やサービスの新鮮味が失われてしまいます。メッセージでは、何か貴重なもの
を提示したり、

相手の味方であることを訴えたり、利益だけを追求する冷徹なビジネスマンではないこと
を強調する

必要があります。

まずは、相手の信頼を得ることです。それができれば、あとはすべてうまくいきます。

=====
Internet Marketing Consulting

Fastest & Lowest Risk for Internet business!
=====

ほかにもある、有益な無料レポート

で継続的に月30万は確実に入金される！

<http://tinyurl.com/y9nsg7>

こうすればよかったんだ！！これが1日で5万円稼ぐ方法！

<http://tinyurl.com/yzewul>

わたしは気づきました。アフィリエイトで日給3万円稼ぐ方法に

<http://tinyurl.com/yhbhas>

メルマガ読者900人でガッツリ稼ぐメルマガアフィリエイトリスト戦略

<http://tinyurl.com/ykomd4>

メルマガ・ブログ不要、それでもガンガン稼げる！これぞ究極の片手間アフィリエイト

<http://tinyurl.com/ylogly>

私が無料でメルマガリストを月3000人増やした方法はこちらです。

新MIXI攻略法&ヴァイラルマーケティング

<http://www.info-garage.info/mixi/>

一発メルくん濃い2000人の購読者を集める方法

<http://www.info-garage.info/melkun/>

有料で格安に宣伝するには

133万人へ2,000円で宣伝するには

<http://www.ichiban.a-click.net/>

1339万人へ一括独占メルマガ広告を出すには

<http://senden.kiy.jp/>

クリック保証メルマガ広告を1クリック40円でだすには
<http://www.a-click.net/>

無料情報商材を仕入れるならば

インフォガレージ
<http://www.info-garage.info/>